

THEATER DANS KUNST MUZIEK POËZIE

25/26 MEI

KOUDEKERK AAN DEN RYŃ

VERSLAG

FESTIVAL

ONDERUIT

IN DE POLDER

WWW.ONDERUIT.EU

Aan de belangstellenden,

Beste lezer, hierbij bieden we u het eindverslag aan van het kunst en cultuurfestival Onderuit 2024. We zijn verheugd u een impressie te geven van het resultaat en onze ideeën over het vervolg.

Drie jaar geleden ontstond het voornemen het festival Onderuit weer nieuw leven in te blazen. Voor het bestuur was het, vanaf de start van het proces, belangrijk dat de sfeer van het festival van destijds en de doelstellingen terug zouden keren. De sfeer van de eerste drie edities van Onderuit kenmerkten zich als laagdrempelig, ongedwongen, met optredens van zo veel mogelijk lokale artiesten en muzikanten en gebruik maken van de omgeving. Dat is ons inziens gelukt en we hopen dit te laten zien in het eindverslag. We zijn verrast dat we zoveel mooie, blijde en motiverende geluiden gehoord hebben van onze vrijwilligers, bezoekers en makers. Dat sterkt ons in ons voornemen om het festival in 2026 weer te doen plaatsvinden. Kunst en cultuur komt niet vanzelf en we willen er met hart en ziel een plek voor maken in onze regio, met en door de mensen uit de omgeving, toegankelijk voor een ieder en inspirerend en troostend tegelijk.

Het bestuur van Stichting Festival Onderuit,

Anne-Marie de Groot-Wesselingh, Loek de Jong en Marten Venema



"Enkele jaren geleden heb ik als cultuurmakelaar 'cultuurmakers' uit vm. Rijnwoude (Hazerswoude Dorp, -Rijndijk en Koudekerk aan den Rijn) bij elkaar gehaald om op te halen hoe zij kunst en cultuur lokaal wilden versterken. Op de vraag waar zij eerder trots op waren geweest popte het festival Onderuit - dat in 2014 gestopt was- veelvuldig op, met als redenen o.a. de brede samenwerking en de culturele beleving in het landschap. Het initiatief lag in handen van de toneelvereniging Onder Ons, een vereniging met lokale amateurs en een professionele regisseur die experimenten niet schuwt en er wonderlijk een breed lokaal publiek mee weet te bereiken! De (opnieuw in het leven gebrachte) Stichting Festival Onderuit heeft 'van onderop' vanuit een brede lokale gemeenschap toegewerkt naar Onderuit 2.0. Met als resultaat een verrassend, artistiek en lokaal ingebed programma met mooie crossovers, dat doet verlangen naar de volgende editie! Met trotse organisatoren en grote schare vrijwilligers, blijde spelers en verraste bezoekers."

Kristien van den Oever - Cultuurmakelaar Alphen aan den Rijn

Op 25 en 26 mei vond Festival Onderuit plaats aan de Lagewaard in Koudekerk aan den Rijn. Op het achterland en de achtertuinen van vier percelen, in stallen en schuren en in het weiland heeft het aanwezige publiek kunst en cultuur in verschillende disciplines ervaren. Deze bijzondere locaties in combinatie met de geprogrammeerde acts zorgen voor veel positieve reacties bij het aanwezige publiek en bij de artiesten.



36 deelnemende acts met in totaal
120 artiesten/uitvoerenden
een team van **50** vrijwilligers
950 bezoekers uit de hele regio

Er waren 120 deelnemende artiesten (36 acts) in het weekend en een team van 50 vrijwilligers. Ongeveer 950 bezoekers hebben ons weten te vinden. Aan de bezoekers die vooraf via de website een ticket hebben gekocht, hebben we achteraf gevraagd of ze een korte enquête wilden invullen over het festival. Van de 286 adressen hebben 81 personen gereageerd. De uitkomsten van deze enquête hebben we verwerkt in deze evaluatie samen met de reacties die we hebben gekregen tijdens de vrijwilligersborrel twee weken na het festival. Uit deze reacties kwam een duidelijk, positief beeld naar voren over hoe bezoekers en vrijwilligers het festival ervaren hebben.

THEATER • MC KASSETT

QUESTIONS COLLECTIVE

WILCO MAAS • ANDERS GEK

KONINGSTHEATERACADEMIE

DE PINOKKIO SHOW • TOCH NOG

ONDER ONS • MARJA EN MICHAEL

SPRUIT POPPENKAST • DOMINO

POËZIE • DE RAKET NAAR AARDE

VERMAASE & VAN ZANEN

VINCENT GUITTART • CHANTY LOUIS

C. Th. BEENTJES • LARS FERWERDA

DANS • DANSBLOK • KABAKA

BALLETSCHOOL MIRJAM OUWERKERK

MUZIEK • CAFÉ DE LAGE WAARD

RAINBOW COLOURS • GRIESHOG

THE MOP COMPANY • SIMON SAYS

DOGGY DIKE • STROMAN • VETSCHILLER

TESS MERLOT • KUNST NA ARBEID

KUNST • LUDY FEYEN • DEBOSKA

DE MOEDER VAN ANNELIES

JAMIE LEE VERMEER • GRASGRONDEN

WORKSHOPS • CHI KUNG

WEVEN MET SCHAPENWOL

Voorafgaand aan het festival hebben we ons verschillende doelen gesteld, die we graag evalueren:

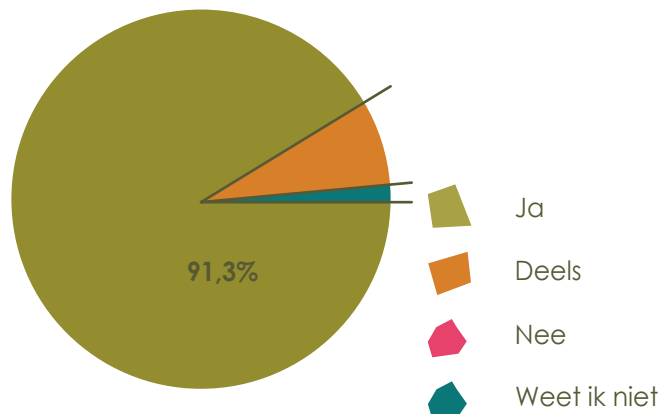
Laagdrempelige kennismaking met kunst- en cultuur

Door de festivalopzet, met een duidelijk blokkenschema en routes over de percelen, hebben de meeste bezoekers veel voorstellingen gezien, en kwamen op die manier in aanraking met alle disciplines. Dans, muziek, poëzie, theater en beeldende kunst.

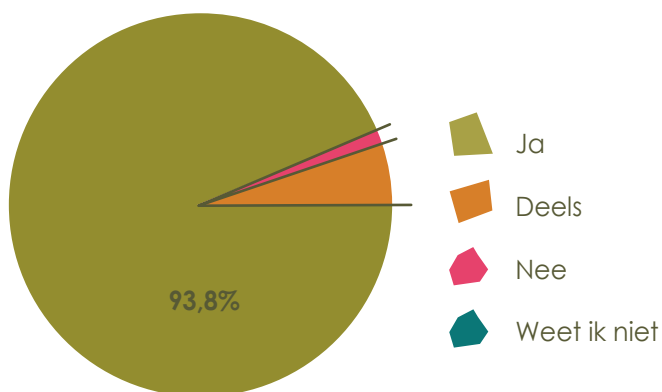
Door de lage toegangsprijs van 15 euro per ticket of 25 euro voor een passe-partout was het festival toegankelijk voor iedereen. Omdat kinderen tot 14 jaar onder begeleiding gratis toegang hadden, was het ook voor gezinnen een betaalbaar festival. Alle kinderactiviteiten werden daardoor ook erg goed bezocht. Het 'springkussen', dat bestond uit stobalen en hooi, was doorlopend een ontzettend populaire attractie. Een mooi voorbeeld van eenvoud die heel succesvol kan zijn.

De opdracht die we onszelf van tevoren hadden gegeven was om een strak georganiseerd, professioneel festival achter de schermen, maar een laagdrempelig, toegankelijk festival aan de voorkant te bieden. In die opzet zijn we geslaagd, mede door de inrichting en vormgeving en de interactie tussen artiesten, bewoners en vrijwilligers.

Voldeed Festival Onderuit aan je verwachtingen?



Ben je tevreden over het aanbod van voorstellingen en activiteiten?



Springkussen van hooi, de drukst bezochte attractie van het weekend.

Verrassende, experimentele en gedurfde programmering

Theater met muziek speciaal voor koeien en een voorstelling geschreven door AI zijn geen alledaagse voorstellingen. Toch werden ze beiden goed ontvangen. Deze twee genoemde voorstellingen hadden ook een nagesprek met het publiek. We hebben niet gekozen voor de gebaande paden, maar hebben in de programmering bewust gezocht naar voorstellingen die verrassend zijn of die je aan het denken zetten.

Als onderdeel van het theater was ook cabaret geprogrammeerd in de melkput. Dit onderdeel op deze bijzondere locatie, verzorgd door studenten van de Koningstheateracademie, was druk bezocht en zo kwam cabaret er als discipline bij.

“Vandaag hebben wij het festival bezocht en, ondanks een nat begin en einde, hebben we enorm genoten. Afwisselende, mooie, grappige en soms ontroerende optredens met een leuke verbindingroute door het weiland. De optredens in de melkput waren ook bijzonder! En wat een gezellige, ongedwongen sfeer. Een groot compliment aan jullie allemaal en we hopen dat het voor herhaling vatbaar is want dan trommelen we de hele Hondsdijk op!”

Johan en Pauline

Diversiteit van het cultuuraanbod

Omdat we werken met verschillende disciplines (theater, dans, muziek, kunst en poëzie) was het aanbod breed en divers. Van de professionele dansvoorstelling van Collectief DansBlok tot de erg goed bezochte lokale (amateur)muzikanten die een ode aan de smartlap schreven in een ‘Café de Lagewaard’ in de Kalverenstal.

Door ook lokale dansscholen, het gemengde koor Rainbow Colours en de muziekvereniging Kunst Na Arbeid te betrekken bij de programmering was er ook oog voor lokale amateurkunstbeoefening.



Collectief DansBlok met voorstelling 'Frame'.



Workshop Chi Kung in het weiland.



'Loei', Muziektheater van Questions Collective.



Cabaret van de Koningstheateracademie in de melkput.



Stadsdichter Chanty Louis opende het festival in samenwerking met de muziekvereniging KNA uit Koudekerk.

Samenwerking bevorderen tussen makers, lokale amateurs en professionals

In het voortraject heeft de artistiek leider zich ingespannen om samenwerkingen te bevorderen. Dat heeft onder andere geleid tot een bijzondere samenwerking tussen een folkband en een gemengd koor en een samenwerking tussen de professionele spokenword-artiest/stadsdichter van Alphen aan den Rijn Chanty Louis en de saxofonisten van muziekvereniging Kunst Na Arbeid. Ook aan de speciaal voor het Festival gemaakte voorstelling 'Anders gek' van theatermaker en acteur Wilco Maas werkten vrijwilligers mee als figuranten. De voorstelling 'Café de Lagewaard' die ontwikkeld was door lokale amateurmuzikanten was erg populair onder de bezoekers.

Ook de voorstelling van verhalenverteller Marja van Wetten en muzikant en historicus Michael van de Hoogenhuize was een mooie toevoeging op het lokale karakter van het festival. Deze kleinschalige setting op hooibalen naast een schuur in het land, waarbij verhalen uit de omgeving als zgn. 'oral history' werden doorgegeven aan het publiek, werd als zeer positief en inhoudelijke ervaren. We hebben deze voorstelling zodanig geprogrammeerd, dat het aansloot op een voorstelling waar veel publiek verwacht werd - zodat ook deze kleine verrassende pareltjes goed bezocht zouden worden. In die opzet zijn we geslaagd. Dit is een van de manieren waarop we het blokkenschema hebben ingestoken.



De voorstelling 'Anders Gek' van Wilco Maas over Maarten Biesheuvel.

Anders kijken naar het landschap, de polder en grens stad-platteland

Door de routing niet via de bestaande wegen te laten lopen, maar via speciale routes met aangelegde bruggen door het achterland, kwamen bezoekers op plekken waar ze anders niet konden komen. Op deze manier ontstaan er andere vergezichten dan anders. Voor deze ambitie was beeldende kunst een belangrijk onderdeel van het festival, en hoewel het jammer is dat we door de minder toegekende subsidie ook minder beeldend kunstenaars konden vragen, is dit deels gelukt. Met de installatie Grasgronden van kunstenaar en filmmaker Michiel Keller in het weiland, de kunst in en met de aanwezige wilgen, van beeldend kunstenaar Ludy Feyen en de metershoge stierenkop van kunstenaar Paul Bouter en de dierenportretten van Jamie Lee Vermeer.

Omdat het land achter de deelnemende bewoners van elkaar gescheiden is met sloten hebben we de percelen letterlijk met elkaar verbonden door bruggen te leggen. Ook de route van het parkeerterrein naar de festivallocatie voerde over landerijen, waar we sloten hebben overbrugd. Deze praktische oplossing droeg bij aan de festivalbeleving. Op deze manier kom je op plekken waar je anders niet kunt komen. Je bent op sommige stukken van de route echt midden in de landerijen.

Tegelijkertijd was die route door het land een uitdaging, doordat er in aanloop naar het festival veel neerslag was en de maanden daarvoor zich ook kenmerkten door regenachtig weer was de polder behoorlijk verzadigd met water en daardoor ook drassig. We hebben het publiek van tevoren nadrukkelijk gevraagd daar rekening mee te houden en daar werd gelukkig veelal gehoor aan gegeven.

Productioneel vroeg dit wel wat aanpassingen die we niet

helemaal hadden voorzien. Zoals extra rijplaten, afwatering en het aankleden van het centrale festivalterrein met houten vlonders.

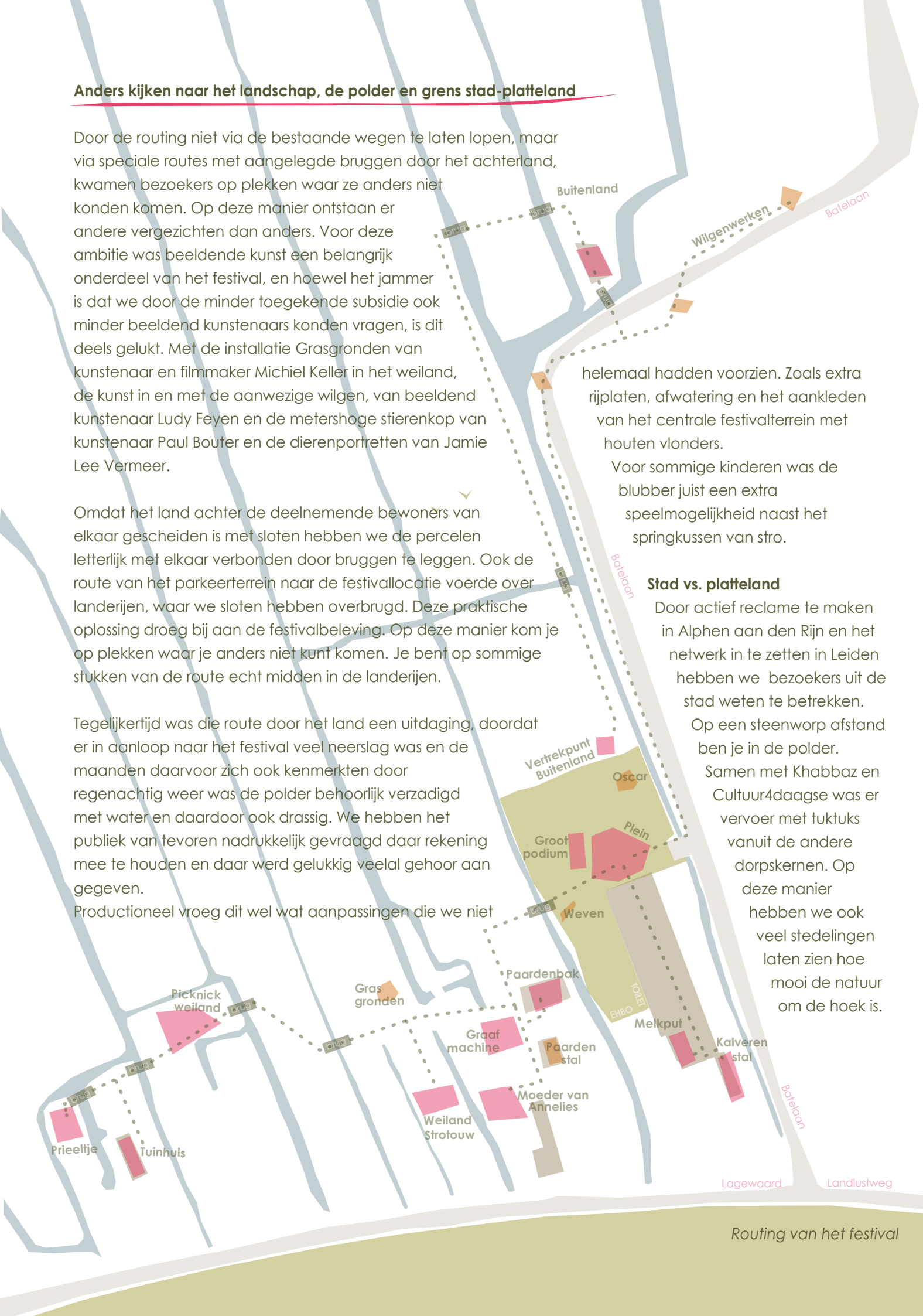
Voor sommige kinderen was de blubber juist een extra speelmogelijkheid naast het springkussen van stro.

Stad vs. platteland

Door actief reclame te maken in Alphen aan den Rijn en het netwerk in te zetten in Leiden hebben we bezoekers uit de stad weten te betrekken.

Op een steenworp afstand ben je in de polder.

Samen met Khabbaz en Cultuur4daagse was er vervoer met tuktuks vanuit de andere dorpskernen. Op deze manier hebben we ook veel stedelingen laten zien hoe mooi de natuur om de hoek is.





Routing door het achterland van de boerderijen.



De audio installatie 'Grasgronden' Van Michiel Keller



De Stierenkop van kunstenaar Paul Bouter.



Eén van de Wilgenwerken van kunstenaar Ludy Feyen.



Workshop 'Weven met schapenwol'.



De modder was niet voor iedereen een probleem..

Bijdragen aan de levendigheid van de regio;

Meerdere keren hoorden we in de voorbereiding 'fijn dat er iets gebeurd in Koudekerk' of woorden van gelijke strekking. Ook tijdens het festival hoorden we dit veel terug, ook uit de bredere regio. We hebben gemerkt dat er behoefte is aan een kunst- en cultuurfestival met verrassende, vernieuwende programmering in de brede regio (Leiden-Alphen), we denken dat hier kansen liggen voor de toekomst. Ook deze keer werd er in de pers al snel gesproken over 'een mini-oerol in de polder, LD 27-05). Uit het eerder genoemde onderzoek bleek dat ongeveer de helft van de bezoekers uit de directe omgeving van Koudekerk en Hazerswoude kwam.

Omdat de gemeente Alphen aan den Rijn in 2024 tien jaar bestaat, konden we aansluiten bij de Cultuur4daagse. Samen met het Zomerspektakel aan het meer, Blooming Boskoop en het Straatmuzikantenfestival waren we onderdeel van deze campagne, waarbij 'Trots op lokaal talent' een speerpunt was.

“Op sommige plekken, in dorpen of wijken, moet je echt uitleggen wat ‘kunst’ of ‘artistiek’ is; Het fenomenale van Onderuit is dat zij met een hoogwaardig programma bewoners voor zich wint; het slaat een brug met herkenning, een aanknopingspunt of humor en vervolgens ben je ‘cultuurfan’ omdat dit festival echt verbindt!”

Kristien van den Oever - Cultuurmakelaar Gemeente Alphen aan den Rijn

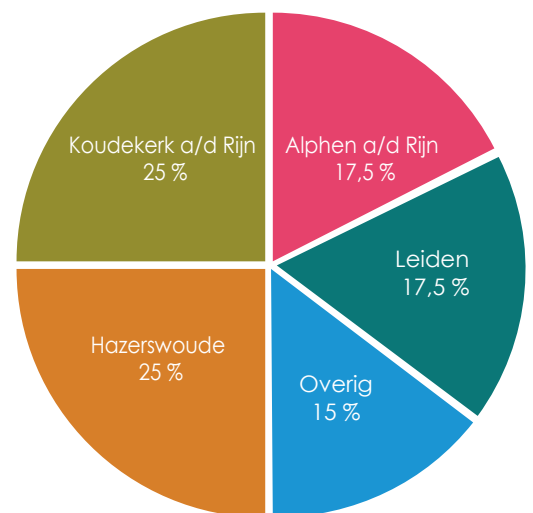
De onderlinge samenhang van de buurt versterken

We hebben ruim de tijd genomen voor het voortraject om buurtbewoners mee te nemen in de ontwikkeling van het festival. Op deze manier ervaren de bewoners niet slechts een festival in hun achtertuin, maar is er eigenaarschap. Het zijn immers ook hun percelen die we gebruiken. Daarvoor is vertrouwen nodig. We hebben de hulp en de bereidheid samen te werken als heel prettig ervaren. Om gebruik te maken van omliggende landerijen (bijvoorbeeld voor de route van en naar de parkeerplaats), die van verschillende eigenaren zijn, hebben we contact gezocht. De meeste mensen waren bereid om mee te helpen en mee te denken. Niet ieder land was goed begaanbaar door de regen, er moest gemaaid worden of er was net ingezaaid. Alleen mét elkaar is het gelukt. Bij sommige landeigenaren was er aanvankelijk terughoudendheid, maar allemaal zijn ze achteraf op het festival geweest en hebben het als zeer positief ervaren.

Via een bewonersbrief hebben we buurtbewoners uitgenodigd. Hierop werd heel goed gereageerd. Ongeveer 40 mensen hebben het festival naar aanleiding van de in de bewonersbrief aangeboden tickets bezocht.

“Echt zo gaaf dat we in Koudekerk zoiets uit de grond kunnen stampen, daar ben ik super trots op!”

Caecilia (vrijwilliger)



Woonplaats van het publiek van Festival Onderuit

Samenwerken met lokale ondernemers

In aanloop naar het festival hebben we veel geïnvesteerd in kennis maken met de omwonenden. Dat zorgde voor leuke samenwerkingen. Zo hebben de bewoners van het verder gelegen gezinshuis de parkeerplek voor onze artiesten gefaciliteerd en heeft de winkel 'Pluk' spullen geleverd voor de aankleding. Een andere bewoner is professioneel danser en heeft op het grote podium een performance gegeven.

Bij het kiezen voor bedrijven hebben we bewust voor de regio gekozen. Alle uitingen zoals de posters en programmaboekjes zijn gedrukt op papier gemaakt met bermgras uit Alphen aan den Rijn, via drukkerij Waardewenders in Alphen aan den Rijn. De geluidstechnicus en de verhuur van bankjes uit Alphen aan den Rijn, RECO materiaal uit Koudekerk voor de stroom en andere voorzieningen, Loonwerkersbedrijf en Grondverzet Warmerdam, eveneens uit Koudekerk heeft het terrein bewerkt en rijplaten geleverd. Maar ook elektriciteitsbedrijf Wesselingh van de Lagewaard en eten en drinken van de plaatselijke Jumbo. Voor sommige in te huren spullen hebben we verder in de regio moeten kijken, zo kwam de bar en de eco-glazen uit Woerden en de houten vlonders uit Bodegraven.



Voor de voorstellingen Loei van Questions Collective hebben we samengewerkt met de koeien van Kaasboerderij Gebr. van Leeuwen van de Lagewaard.

Een publieksbereik dat in redelijke verhouding staat tot deze doelstellingen (en de totale begroting)

In de nagezonden wijziging op de begroting staat de volgende tekst: In de programmering hebben we qua budgetten niet willen snijden, maar is wel het aantal optredens naar beneden bijgesteld. Dit heeft naar onze verwachting ook een effect op de bezoekersaantallen, maar we hebben geprobeerd een mooie balans te vinden. We verwachten tussen de 400 en de 800 bezoekers per dag. De ruime marge heeft alles te maken met het feit dat het een buitenfestival is en het weer daardoor een belangrijke factor is.

Ondanks de regen op beide dagen hebben we bijna 1000 bezoekers geregistreerd. We zijn blij met deze opkomst. Daarnaast zijn er ook 120 artiesten bij het festival betrokken, van koor tot theatermaker en van dansgroep tot singer-songwriter. Een groot gedeelte heeft naast hun eigen optreden ook zelf het festival bezocht. Een deel daarvan ook op beide dagen.

Naast deze positieve uitwerking van onze genoemde doelstellingen, zijn er een aantal dingen die we niet onbenoemd willen laten.

Ook van de artiesten hebben we veel positieve feedback ontvangen over organisatie en communicatie. Ze vonden het duidelijk, professioneel en plezierig. Voor sommigen was de locatie uitdagend en leerzaam. De voorstelling DEKEN van theatergroep Domino en de voorstelling Anders Gek van Wilco Maas beleefden op het festival hun première. De voorstelling LOEI had de première een week eerder op Festival Karavaan en speelde bij ons voor de tweede keer.

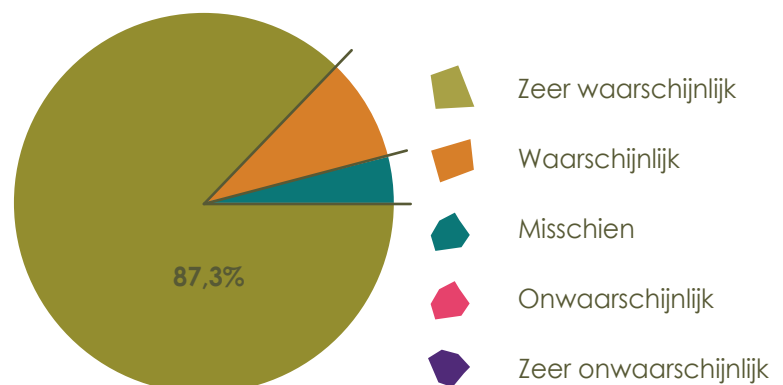
Door in te zetten op samenwerking zoals bij Grieshog en het koor en Chanty Louis en de saxofonisten, hebben we nieuwe samenwerkingen gestart en deze artiesten een boost gegeven nieuwe facetten te ontdekken. Zo werd de gelegenheidsformatie van Café De Lagewaard meteen gevraagd om de voorstelling op een ander festival te spelen en in een verzorgingstehuis in Leiden, en heeft de samenwerking bijvoorbeeld spoken word-artiest Chanty Louis geïnspireerd om vaker samen met muzikanten op te treden.

TOEKOMST VAN FESTIVAL ONDERUIT?

Alle ingrediënten voor een nieuwe editie van Festival Onderuit liggen er. Ook de enquête onder het publiek onderstreept de wens van een kunst- en cultuurfestival als Onderuit in de regio. We onderzoeken momenteel de mogelijkheid om met het huidige team het Festival in 2026 opnieuw te organiseren. We kijken daarbij niet persé naar dezelfde locatie. Een tweejaarlijks festival achten we verstandiger dan een jaarlijks festival, gezien het werk dat het met zich meebrengt.

Tussentijdse kleine varianten, een wintereditie of een amateurkunstproductie op een bijzondere locatie zouden goed zijn om de naam Festival Onderuit levend te houden en zodoende draagvlak te blijven houden voor de tweejaarlijkse grote festivals.

Kom je een volgende keer weer naar Festival Onderuit?





VERBETERPUNTEN

Als Festival Onderuit in 2026 terugkomt zijn er veel dingen die we kunnen 'meenemen' uit deze eerste editie. We hebben een goede basis neergelegd waar we op kunnen voortbouwen. Nu zoveel bezoekers, artiesten, vrijwilligers, bewoners en bedrijven een positieve indruk van het festival hebben, ligt de weg open voor meer en bredere samenwerkingen.

- ✦ Om het festival goed te ondersteunen is het verstandig om in te zetten op een breder bestuur. Het bestuur, met een aantal extra bestuursleden, moet zich spiegelen aan de diversiteit van de doelgroepschets die we hadden en voor ogen hebben.
- ✦ Het organiserende kernteam moet groter zijn dan het nu is. Veel taken (de productie, publiciteit, het maken van de website, het kaartverkoopsysteem, social media, vormgeving) kwamen nu terecht bij de artistiek leider en de vormgever. Die werkdruk is op de lange termijn niet wenselijk en ook niet verstandig. Het is niet makkelijk om in deze tijd een festival te organiseren. De kosten zijn hoog en de subsidies niet gemakkelijk te verkrijgen. Festival Onderuit onderscheidt zich weliswaar door een sterk netwerk aan helpende handen, dat veel kan opvangen en een hoge betrokkenheid genereert. Maar een te grote afhankelijkheid deze vrijwilligers is een risico op het moment dat er niet voldoende budget is om bij het uitvallen van een contact dit te kunnen ondervangen met een commerciële partij.
- ✦ De meerwaarde van het buiten karakter van het Festival is groot. Echter moet er nog meer rekening gehouden worden met scenario's waarbij het minder lekker weer is. Wind en regen zijn belangrijke factoren en kunnen spelbrekers zijn. Een ander aandachtspunt bij een buitenfestival is de bereikbaarheid van de locaties, met name in het kader van inclusiviteit. We willen graag dat iedereen naar het festival moet kunnen komen, maar voor mensen die slecht ter been zijn of met rolstoelen/rollators of andere hulpmiddelen om zich te verplaatsen was het afgelopen festival niet op alle punten toegankelijk. Dit mogelijk maken vraagt creatieve oplossingen en meerwerk. Aparte routing, signing en aandacht daarvoor in het programmaboekje en op de website.
- ✦ Er zijn veel kinderen langs geweest, en daarvoor was ook geprogrammeerd. De doelgroep kinderen bleek net zo gevarieerd als de hele doelgroep van het festival. Om goed te programmeren voor kinderen moet je voor verschillende leeftijden programmeren, en dat vervolgens ook vooraf breed communiceren, zonder dat in de communicatie teveel het idee ontstaat dat het festival specifiek voor kinderen is. Daar kan een mooie balans in worden gevonden. Het is belangrijk om doorlopende activiteiten te hebben staan. Zoals we nu het springkussen van hooi en stro hadden. Er was ook een skelterparcours bedacht, maar door het drassige land kon dat niet doorgaan.
- ✦ Een gevarieerd aanbod aan eten is een belangrijke factor op het festival, zonder dat het een foodtruckfestijn wordt. Voor een volgende editie zou op zijn minst het aanbod van de eerste editie gehandhaafd kunnen worden. Meer over de foodtrucks nog in de toelichting op de begroting/realisatie.



BEGROTING EN REALISATIE

	Begroot	Realisatie	
Programmering	€ 15.000	€ 17.987	*
Techniek	€ 1.800	€ 4.537	
Huur apparatuur	€ 800	€ 3.041	**
Stroom	€ 1.000	€ 1.496	
Productie	€ 2.700	€ 1.796	
EHBO	€ 550	€ 437	
Vergunning	€ 150	€ 200	
Verzekering	€ 2.000	€ 1.159	
Locatie en Logistiek	€ 9.120	€ 9.782	
Huur toiletten	€ 1.120	€ 847	
Vergoeding locatiegebruik	€ 5.000	€ 5.500	
Stoelen/banken/tafels	€ 500	€ 648	
Aankleding/routing/strobalen	€ 1.500	€ 1.345	
Hekken/rijplaten/bruggen	€ 500	€ 1.442	***
Huur vrachtwagen/busjes	€ 500	-	
Horeca	€ 5.050	€ 7.167	
Inkoop	€ 2.000	€ 5.368	****
Barmateriaal	€ 1.750	€ 1.325	
Bekers	€ 1.000	€ 324	
Koelcontainer	€ 300	€ 150	
Ticketing	€ 100	€ 275	
Organisatie	€ 28.579	€ 27.303	
Artistieke teiding	€ 19.079	€ 19.079	
Productie	€ 7.500	€ 7.500	
Vrijwilligers	€ 2000		*****
Communicatie	€ 6.450	€ 6.275	
Website	€ 2.000	€ 2.000	
Drukwerk	€ 2.000	€ 1.975	
Vormgever	€ 2.000	€ 2.000	
Fotograaf/videograaf	€ 450	€ 300	
Subtotaal	€ 68.799	€ 75.122	
Onvoorzien (7,5%)	€ 5.160	€ 1.115	*****
Totaal	€ 73.959	€ 76.237	

DEKKING EN REALISATIE

		Realisatie	
Subsidie	€ 59.509	€ 59.500	
Gemeente Alphen Kunst en cultuur	€ 15.000	€ 15.000	Ontvangen
Gemeente Alphen Evenementen	€ 15.000	€ 15.000	Ontvangen
VSB Fonds	€ 10.000	€ 10.000	Ontvangen
Het Cultuurfonds	€ 7.500	€ 7.500	
Fonds Alphen	€ 5.000	€ 5.000	
Stichting Beheer de Hoek	€ 2.000	€ 2.000	
Eigen bijdrage	€ 5.009	€ 5.000	Ontvangen
Inkomsten	€ 14.450	€ 23.296	
Kaartverkoop	€ 5.700	€ 8.819	
Horeca omzet	€ 3.750	€ 7.817	
Sponsoring	€ 5.000	€ 5.450	
Communicatiebudget Cultuur4daagse		€ 1.210	
Totaal	€ 73.959	€ 82.792	

TOELICHTING BEGROTING EN DEKKING

De eerste begroting die we hebben ingediend bij de subsidie-aanvragen was fors hoger dan de herziene begroting. Omdat we een nieuw festival zijn en de oorspronkelijke aanvraag met grote ambities hadden ingestoken. Zo was er bijvoorbeeld een voortraject waarin we speciale producties op wilden zetten met amateurs en professionals. Daarvoor zou de artistiek leider en een (in te huren) creatief producent aan de slag gaan en hadden we mogelijkheden voor het huren van repetitieuimtes en meer. Na fors lagere toekenning van fondsen hebben we een herziene begroting gemaakt waarin we flink hebben moeten schrappen. Dat hebben we geprobeerd te doen zonder teveel in te leveren op de gage voor de artiesten, omdat het van belang is om artiesten fair-pay te betalen en we ervoor wilde zorgen dat de kwaliteit van de optredens gewaardborgd zou blijven. Het is gelukt om een mooi en gevarieerd programma neer te zetten.

Door sommige subsidie-verstrekkeners zijn we gewezen op de hoge personele kosten. Hoewel we zien dat het een flink bedrag is op de totale begroting hechten we er waarde aan om te wijzen op de fair pay code die ook door de fondsen en de gemeente als voorwaarden worden gesteld. Festival Onderuit is 10 jaar geleden stil gevallen omdat teveel taken op vrijwillige schouders rustten. De gevraagde bedragen (op de begroting voor aftrek van belastingen) voor de artistieke leiding en de productie staan vanwege de bijstelling van de begroting nog niet in verhouding tot het gemaakte aantal uren om dit festival mogelijk te maken.

Er is voor gekozen om het restant van de gelden op de rekening van de stichting te laten staan voor lopende kosten, onderzoek en eventueel opstarten van Festival Onderuit in 2026.

Uiteindelijk zitten er tussen de herziene begroting en de reële kosten nog een aantal opvallende verschillen, die we hier graag nog willen toelichten.

- * Het programmeringsbudget is overschreden. Omdat we de inkomsten van de horeca en de kaartverkoop laag hebben ingeschat, en we bijvoorbeeld gebruik konden maken van de post onvoorzien was er financiële ruimte om dit te doen.
- ** In de begroting waren we ervan uit gegaan dat we alle podiumtechniek met eigen middelen zouden doen. Dit bleek toch te bewerkelijk. Uiteindelijk zijn we toch met een commerciële partij in zee gegaan, we konden met hem afspreken dat als we er financieel minder goed voorstonden het bedrag konden laten zakken. Dit was gelukkig niet nodig. We hebben het bedrijf de afgesproken offerte kunnen betalen.
- *** Door de aanhoudende regen in de aanloop naar het festival en de hoge waterstand was een groot gedeelte van het festivalterrein onbegaanbaar. We hebben houten vlonders moeten huren en een loonwerkersbedrijf gevraagd de grond te bewerken voordat we konden inrichten. Deze kosten zijn deels onder post onvoorzien komen te vallen en deels onder de post 'hekken/rijplaten/bruggen'.
- **** De inkoop van de horeca is een stuk hoger, dat komt omdat we met consumptiemunten hebben gewerkt. Daardoor valt de omzet van de ijskraam, de pizza-bakkers en de frietfiets (in totaal € 3.241,-) ook onder de inkoop. Dit zie je vanzelfsprekend ook terug in de hogere horeca-inkomsten in het dekkingsplan. We zien dat bezoekers graag iets uitgeven aan eten en drinken. We kunnen daar een volgende keer meer rekening mee houden, en de aanwezige foodtruck-ondernemers bij hoge omzet bijvoorbeeld om een percentage vragen.
- ***** In de realisatie van de begroting staan de kosten voor vrijwilligers op nul euro. Dat klopt niet, maar de kosten voor vrijwilligers zijn door de penningmeester ondergebracht onder de andere posten. Er is bijvoorbeeld € 518,- uitgegeven aan eetbonnen die de vrijwilligers konden besteden bij de foodtrucks. Verder waren broodjes, versnaperingen en drankjes voor vrijwilligers doorlopend beschikbaar backstage, dit is meegenomen onder het kopje 'inkoop horeca'. Ook de bedankborrel met eten achteraf is onder die post geplaatst. Voor alle vrijwilligers was er een t-shirt dat we hebben laten drukken. Dit valt onder de post 'aankleding'.
- ***** We hebben de vlonders die we vanwege de drassige grond hebben moeten bestellen ondergebracht in de post onvoorzien. Dat gaat om € 986,-. Verder zijn er nog wat transactiekosten van het ticket-systeem onder de post onvoorzien gezet.